

镜头对准家乡 青春照亮乡村

“00后”返乡创业青年李帅用新媒体思路讲好“望城故事”

个人名片

李帅,中共党员,2003年出生,望城区返乡创业青年。从城市流量主播到乡村新农人,他将专业所长带回家乡,成立望城区掌映文化传媒工作室,专注于讲好乡村故事、传播湖湘文化。如今,团队孵化的全媒体IP矩阵,全网热度突破5500万,成为望城乡村振兴路上一张闪亮的“青春名片”。

祝福祖国

又是一年国庆,看着乔口镇的游客逐渐多了起来,我心里格外激动。从城市直播间回到乡村的直播间,我越来越明白,乡村振兴需要更多青年的力量。我也想对祖国说一句:愿祖国繁荣昌盛、岁岁丰年,也愿每一寸乡土都被看见、被热爱,愿更多青年回到乡村,把这里建设成最美的模样。

——李帅



李帅用镜头记录下最真实的农村日常、最质朴的农人模样,引发无数网友关注。受访者供图



● 长沙晚报全媒体记者 田也

国庆假期,人们沉浸在假日的悠闲中,而在望城区乔口镇,每天清晨田间地头便已响起匆匆的脚步声。李帅扛着拍摄设备,穿梭于村落之间,取景框里是家乡最质朴的日常,也是他如今最牵挂的“事业”。“国庆假期,望城文旅热度攀升、游客纷至沓来,正好可以多拍摄些短视频,为家乡文旅助力。”他说。

返乡:把镜头对准家乡的土地

“家里的农产品卖不出,你会直播带货,能不能想想办法?”家人的一句嘱托,像一颗石子投进李帅心里,泛起久久不散的涟漪。彼时,他已经是深圳某公司的头部主播,月入数万元。可当他得知家乡那些品质上乘的农产品竟都滞留在田间地头、无人问津时,一个念头在他心里迅速生根发芽:我要把镜头,对准家乡的土地。

2025年2月,李帅辞去工作回到家乡望城。创业从何处着手?李帅心中早有眉目。“在大学,我学的是传媒相关专业。”李帅告诉记者,早在学生时代,他就曾制作了一档名为《望城好有味》的栏目,深入挖掘望

城的古镇历史与人文特色,节目推出后反响不俗,“现在看,返乡的种子那时就种下了。”

返乡后,李帅邀请志同道合的大学同学组建团队,成立掌映文化传媒工作室,开启了乡村创业之路。他们将镜头对准望城的田野、古镇与非遗,致力于把农产品旅程、非遗匠心、人文历史化作一帧帧有温度的“望城故事”。

搭桥:用镜头为乡亲解难题

去年10月,李帅偶然从村干部口中得知村里四姨驰的难处——这位七十多岁的独居老人,在家养了一批土鸡土鸭,全程粮食喂养、自然散养,品质极好,却一直卖不出去。李帅当即登门拜访,提出通过拍摄短视频帮老人宣传。老人一听要“抛头露面”出境,连忙摆手:“我一把年纪了,惹人笑话。”

李帅没有放弃,一次次上门,陪老人唠家常、聊生活,耐心给老人分享其他农户通过短视频卖产品的例子。“那,我也试试。”老人终于点头,配合他拍摄了一期视频。李帅用镜头记录下最真实的农村日常、最质朴的农人模样,引发无数网友关注,四姨驰的土鸡土

鸭也全部售出。

“小伙子,你真有本事!”老人脸上的笑容,让李帅觉得格外踏实。而他创业的方向也更明晰了——用镜头为乡村搭桥、为乡亲解难,让望城被看见、被认可、被喜爱。

截至目前,李帅团队成功打造了“我是望城帅帅”“走进团头湖”等多平台全媒体IP矩阵,累计创作500余条乡村原创视频,全网热度突破5500万,带动望城农产品销售超过500万元。

淬炼:在赛场练出真本领

今年4月,李帅报名参加了湖南省网络主播职业技能竞赛。作为湖南省规格最高、覆盖面最广的网络主播类省级职业技能标杆赛事,这场比拼既是检验实力的擂台,也是淬炼本领的课堂。

备赛期间,李帅白天跑基地、访农户、拍实景,在泥土气息中寻找最鲜活的素材;晚上反复打磨脚本、模拟助农场景、复盘实操细节,把每一次训练都当成服务家乡的实战。最终,他从全省近2000名报名者中层层突围,荣获总冠军。“可能正是对家乡的热爱、对扎根泥土的执着打动了评委,也打动了和我一样的人吧。”李帅说。

竞赛的收获不止奖杯,还有专业技能的提升。李帅坦言,比起成绩,更珍贵的是眼界打开了、标准立起来了。如何用更专业的镜头语言、更规范的直播流程,把乡村故事讲得更透、把助农产品推得更远,他心里有了底气。他先后斩获望城区创新创业大赛二等奖、最具人气奖,长沙市大学生乡村创新创业大赛三等奖,多次作为长沙新农人代表登上省级舞台,讲述乡村振兴的精彩故事。

从最初一个人的坚守,到带动10余名青年返乡创业就业,一支本土青年创业团队正扎根望城的田间地头生长,李帅无偿为他们提供平台、资源与技能培训,他说:“一个人的力量太微弱,要让一群人都会技能、能助农,乡村振兴才有新希望。”

“掌映二字,寓意用手托起镜头,映照乡村振兴的光芒。”李帅说,“我想成为照亮乡村发展的一缕微光,哪怕这缕光只能照见家乡的一角,也值得一亮下去。”

谢子龙影像艺术馆《马·相》展览火热 “长沙旅行攻略”多了项“追马”

长沙晚报 10月4日讯

(全媒体记者 宁莎鸥)

国庆长沙,长沙文旅持续火热。当网红商圈人潮涌动,今年假期的长沙人和游客多了一个新选择——去河西,去洋湖,去看一场展。谢子龙影像艺术馆凭借九周年重磅大展《马·相:谢子龙影像作品展》全国首展,成为长沙新晋热门打卡地。这座清水混凝土建筑用一束光,陪无数人度过一个温暖的艺术假期。

二楼《马·相》展厅内,观众驻足凝视展出作品——有的在风雪中伫立的骏马前久久不动,有的被光压成剪影的作品吸引,举着手机反复取景,还有的带着孩子,在作品前轻声讲解。《马·相》免费对公众开放,展览以“相”为线索:先是传统相马术中观察、辨识的“相”,再到中国人对摄影最朴素的称呼“照相”,最终延伸至对具体形态之外的感知与存在。三层含义,对应观看的方法、摄影的语言、存在的追问。

“被朋友拉来看展,没想到站着看了一个多小时。”一位来自武汉的游客说。假期里,从武汉、广州、深圳、上海等地而来的外地游客不在少数,不少人把《马·相》直接列进了长沙旅行攻略。亲子家庭、文艺青年、摄影爱好者、银发观众……不同年龄、不同背景的人,在同一面墙前相遇,度过一个安静又充实的假日下午。

除了《马·相》,馆内《亨利·路特威勒:缺席的在场》《孙彦初:山影显相》《窗,最纯粹的形》等展览同步展出,一站式满足不同口味的观展需求。

走出展厅,馆内艺术商店里,挑选文创的游客同样络绎不绝。以《马·相》为灵感的艺术明信片、限量版画、马系列主题周边……不少外地游客挑挑选选,把“长沙文艺之旅”装进购物袋,带回去送朋友、留纪念。

为丰富假日文旅体验,艺术馆这个国庆把“展览+”做足了。10月1日至4日,馆内一楼亲水平台的湖畔市集热闹开市,约20个摊位集中亮相,原创饰品、布艺手作、手绘作品、艺术文创轮番登场;临水而设的摊位,成了观展之外的又一个出片点。每日三场免费公益导览同步进行,专业讲解员拆解作品创作思路与影像语言,让没有专业背景的观众也“读得懂”影像艺术。看展、逛市集、挑文创——在这里,一站式就能把假日文艺安排明白。

“带孩子来看展、逛市集,挑几张明信片,半天下来不累,孩子也看得进去,这种过节方式很舒服。”一位长沙家长告诉记者。

村民在家门口拍出“国庆大片”

宁乡市鑫星村开展公益摄影惠民活动

长沙晚报 10月4日讯

(全媒体记者 张禹 通讯员 罗子量)

国庆佳节期间,宁乡市道林镇鑫星村党群服务中心红旗飘扬,欢声笑语此起彼伏,“喜迎盛世国庆·定格美好乡情”公益摄影惠民活动在此开展。乡亲们接踵而至,拍下纪念照、全家福,把和美乡村的幸福模样收进镜头。

“办公区域最小化,服务空间最大化”,鑫星村充分盘活党群服务中心现有空间,就地改造节日打卡场景。红色主题背景板、小国旗、温情手持牌一一布置到位,兼顾个人纪念照、全家福、亲子合影等多种拍摄需求。活动无需预约,随到随拍,村干部化身临时摄影师,引导乡亲们摆好姿势后按下快门。

红色场景映衬着村民们的张张笑脸,熟悉的环境生出满满的节日仪式感。村干部从办公场所转变为聚人气、暖民心的“百姓会客厅”,让乡村阵地资源释放出民生温度。

最动人的,是本次活动专门面向60岁以上老人提供免费拍摄、冲印装裱全套公益服务。一位年近八旬的老人站在天安门主题背景前,眼里满是期盼,请村干部帮忙拍下单人照。老人说,孙女在北京读大学,自己一直向往到天安门留影,因年岁太大暂未如愿,现在在家门口圆了梦想。

不少老人专程赶来记录晚年时光,村干部细心登记信息,协助取景拍摄。照片筛选完成后,村里统一冲印装裱,村民可自行前来领取,行动不便的老人还能享受送照上门服务。

打卡点前,不断有村民携家带口前来:全家老小簇拥在一起拍下阖家欢,结婚四十载的老两口手捧鲜花留下相守瞬间,年轻父母牵着孩童、挥动小红旗留下温馨时刻。鑫星村党总支书记袁杏花介绍,把照片送到群众手上,打通惠民服务“最后一公里”,让老年群体真切感受节日温情,小小的相框,装下的不仅是人像,更是大家心中的家国情怀。

为排队很煎熬,没想到候餐区就有这么多好玩的项目,孩子玩得舍不得走。”餐厅依托马王堆汉文化还原古宴场景,让游客在等待美食的间隙,触摸湖湘历史文脉。

景区游园、湖畔市集、美食探店,多元业态交织,长沙以“文旅+消费”的融合玩法,不断丰富假期供给,让游客在山风水光、国风演艺、地道湘菜之中,感受星城独有的秋日烟火。

倾情守护「怡」路有你



↑长沙火车南站高铁志愿服务台,志愿者们正在为旅客指路。长沙晚报全媒体记者 周游 通讯员 侯文艳 摄影报道

→国庆假期,长沙秋雨绵绵,橘子洲景区依然游人如织。景区工作人员、志愿者全力保障游览秩序,成为一道亮丽的风景线。长沙晚报全媒体记者 邹麟 通讯员 吴亮 摄影报道



10月1日—2日,“国庆红映星城·志愿暖旅途”志愿服务活动长沙火车站西广场举行,志愿者的用心付出收获旅客频频点赞。长沙晚报通讯员 寻恬静 供图



一张票根成星城“福利密钥”

凭门票可换消费礼包,“湘超IP”解锁长沙票根经济新玩法

● 长沙晚报全媒体记者 贾凯清

国庆假期,长沙各大景区景点人气爆棚。绿茵场上,赛事热度同样不减:10月3日晚,2026湖南省足球联赛(简称“湘超”联赛)第九轮比赛,长沙队坐镇主场,在贺龙体育场迎战邵阳队,最终3比1逆转取胜,以21分继续领跑积分榜。

看台上,加油助威的呐喊声一浪高过一浪,而在球场之外,凭这场赛事的票根,球迷可在全城数百家商户兑换总价值22元的消费券。一张小小票根,正将绿茵场上的激情,转化为星城街巷里的烟火气。

看球门票换消费礼包,覆盖吃住行游购娱

“湘超”联赛拥有庞大的球迷基础,以往不少球迷看完比赛便直接返程,赛事流量往往“来得快、走得急”。而如今,长沙持续深化“烟火长沙·票根优享”促消费品牌,创新推出“票根+”模

式,打通观赛与城市消费场景,让赛场流量转化为城市消费留量。

据了解,本次长沙湘超“票根+”消费券礼包总价值22元。本场观赛球迷可登录“大麦”,打开个人票夹,查看本场球票专属8位数激活享码,再打开“趣长沙”微信小程序参与兑换。消费券覆盖餐饮美食、商超零售、酒店住宿、观影娱乐、生活服务等多元消费场景,适用商户遍布长沙各大商圈、特色街区。球迷看完球赛后,可持券前往商户消费直接抵扣,无论是约上球友吃一顿湘味夜宵、打卡网红街区,还是就近选购伴手礼,都能享受实惠。

一张球票不再仅仅是入场看球的凭证,更是串联起长沙吃、住、行、游、购、娱全链条消费的“福利密钥”。

打破单一观赛属性,让“流量”覆盖全场景

“我们一家专门从邵阳过来支持球队,没想

到球票还能领消费券,看完球打算在长沙多逛一逛!”邵阳球迷胡先生表示,国庆长假,一家人准备用票根消费券深度体验长沙城市烟火。

“9块9的球票,送了22块的券,看完球正好去呷夜宵。”长沙本地球迷陈先生笑着说,自己在活动页面看到,消费券在附近的费大厨辣椒炒肉店就能用,赛后约朋友聚餐、逛商圈更加划算,让看球这件事性价比更高。

据业内人士分析,长沙打造的“票根+”模式,核心价值在于打破体育赛事单一观赛属性,推动体育流量向全域消费场景渗透。不同于单纯发放普惠消费券,以赛事票根作为领取门槛,精准锁定球迷群体,定向激发外来游客与本地市民的消费需求,既提升城市人气,又拉动餐饮、住宿、零售等实体经济增收,助力中小商户拓客,实现政府惠民、商家增收、市民得实惠、城市提人气多方共赢。

“第二现场”热度不减,赛场与城市双向联动

10月上旬,长沙队主场连战两场,为了让更多市民游客共享赛事热度,长沙打造“湘超第二现场”,将足球激情延伸到城市消费空间。在东茅街茶馆,边品茶边看球,和朋友一齐呐喊助威;在洋湖天街博纳影院,大屏转播赛事,让看球更加“沉浸式”……在这里,你不仅可以观看赛事直播,感受现场氛围,还可以参与丰富多彩的消费体验。

一场球赛的经济账,不只在90分钟内。从更宏观的视角看,票根经济是长沙“赛事流量转化为消费动能”系统工程之一。一张9.9元的门票,把观赛的即时需求与城市消费的多场景缝合在一起,让“跟着赛事去旅行”从口号变成实实在在的消费动能,把一场赛事的“即时消费”转化为覆盖整座城市的“长红流量”。这张小小的票根,正让星城的烟火气持续升温。